

Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural
do Distrito Federal (Seagri-DF)

Plano de comunicação estratégica 2022

APRESENTAÇÃO

Este Plano de Comunicação Estratégica reúne as principais atividades e metas de comunicação institucional programadas pela Assessoria de Comunicação (Ascom) e demais unidades organizacionais da Secretaria da Agricultura do Distrito Federal (Seagri-DF) para o ano de 2022.

O Plano de Comunicação Estratégica 2022 tem o objetivo de dar transparência às ações planejadas para promover e fortalecer a imagem institucional da Secretaria da Agricultura, engajar o público interno e disseminar informações sobre a atuação da instituição e as atividades do setor agropecuário local aos atores das cadeias produtivas do agronegócio e à sociedade, contribuindo para que a Seagri-DF cumpra sua missão de promover o desenvolvimento rural sustentável do Distrito Federal.

A publicação considera a missão institucional da Secretaria da Agricultura do DF, as prioridades elencadas pelas unidades organizacionais e o aperfeiçoamento contínuo da comunicação com o público interno, com o setor produtivo e com a sociedade em geral.

A elaboração do plano anual de comunicação atende ao estabelecido no Planejamento Estratégico da Seagri-DF 2019-2022 e na Política de Integridade do órgão.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO – 2022

O Plano Estratégico de Comunicação elaborado pela Assessoria de Comunicação para o ano de 2022 engloba ações previstas pela Ascom e as iniciativas planejadas pelas unidades organizacionais da Seagri-DF.

A coleta de informações junto às unidades da Seagri-DF foi feita após envio de Circular, em 5/1/2022, por meio do Processo SEI nº 00070-00000085/2022-99.

1. PRINCIPAIS PROJETOS DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

- **Engajamento do público interno e externo com as redes sociais da Seagri-DF:** implantação do programa interno Conecta Seagri, com campanhas e concursos de estímulo ao engajamento e interação do público interno com a instituição e criação de campanhas de interação do público externo com as redes sociais (concursos, enquetes, perguntas, testes, etc).
- **Proatividade nas relações com a imprensa:** encaminhamento proativo à imprensa de notícias das atividades e resultados institucionais, além do rápido e efetivo atendimento das demandas recebidas pela imprensa.
- **Visibilidade da Política de Integridade institucional:** divulgação continuada dos princípios, valores e normas éticas da instituição, dos canais de denúncia nos casos de desvios de Ética e Integridade e dos resultados do Programa de Boas Práticas de Integridade.
- **Produção multimídia interativa:** criação e divulgação de materiais multimídia sobre as principais ações programadas pelas unidades organizacionais da Seagri-DF para o ano de 2022.

2. AÇÕES VOLTADAS A EVENTOS INSTITUCIONAIS

Ao longo do ano, são realizados eventos promovidos pela Secretaria da Agricultura, como entregas de insumos e maquinários, de crédito rural, de contratos de concessão de uso de áreas rurais, aquisições de alimentos por meio dos programas de compras institucionais, entre outros.

A Seagri-DF participa também de importantes eventos do Governo do Distrito Federal e de órgãos parceiros, além daqueles relacionados ao setor agropecuário local, como AgroBrasília, Festa do Morango e Festa da Goiaba.

A Ascom tem como principal função promover a divulgação, a cobertura fotográfica e jornalística e a produção de peças gráficas e audiovisuais de eventos, para divulgação nas redes sociais e envio de pauta à imprensa.

3. PRINCIPAIS AÇÕES PROGRAMADAS PELAS UNIDADES ORGANIZACIONAIS DA SEAGRI-DF

A Ascom recebeu das unidades organizacionais da Seagri-DF a previsão de temas/ações de divulgação de notícias e de realização de campanhas para os públicos interno e externo; e produções de conteúdo multimídia.

Os setores solicitaram a criação de material de comunicação e a divulgação dos seguintes temas:

- Percentual de famílias da agricultura familiar atendidas com ações de fomento (doação de insumos: adubos, semente e mudas);
- Quantitativo de áreas regularizadas e Contratos de Concessão de Uso assinados em áreas de assentamentos;
- Casos de sucesso de famílias assentadas no Programa de Assentamento de Trabalhadores Rurais (PRAT) há mais de 5 anos;
- Famílias assentadas pelo PRAT que vendem aos Programas de Compras institucionais;
- Disponibilização de patrulhas agrícolas e equipamentos que fomentam as atividades agropecuárias na área rural do DF e Entorno;
- Aquisição e doação de alimentos por meio do Programa Alimenta Brasil por Termo de Adesão - PAB/TA 14/02 a 30/06/2022;
- Projeto piloto para aquisição de Plantas Alimentícias não Convencionais, PANC's (01/03 a 30/05/2022);
- Edital de Chamada Pública para aquisições de produtos agrícolas por meio do Programas de Aquisição da Produção da Agricultura do Distrito Federal - PAPA/DF;
- Edital para aquisição de produtos lácteos para alimentação escolar por meio do PAPA/DF (10/02 a 30/03/2022);
- Lançamento da nova modalidade de compras da agricultura familiar por meio do PAPA/DF (01/02 a 30/03/2022);
- Balanço semestral das compras institucionais;
- Projetos contratados de imóveis rurais adquiridos pelo Programa Nacional de Crédito Fundiário - Terra Brasil/PNCF;
- Capacitações realizadas com intuito de apresentar o Programa de Crédito Fundiário para os técnicos de assistência técnicas e possíveis beneficiários;
- Vazio sanitário da soja (01/07 a 30/09);
- Vazio sanitário da cultura do feijão (20/09 a 20/10);
- Calendário de semeadura para a cultura da soja (a publicar - MAPA);

- Declaração anual de exploração de soja - DAES (15/10 a 15/01);
- Resultados dos levantamentos fitossanitários para cultura da banana (maio);
- Importância da manutenção do cadastro atualizado de produtores, propriedades e suas explorações agrícolas e pecuárias (bimestralmente);
- Ação de fiscalização de comércio de agrotóxicos em conjunto com o CREA-DF (previsto para agosto);
- Medidas de biossegurança em granjas avícolas para impedir a entrada das principais doenças de notificação obrigatória (o mais breve possível);
- Medidas de biossegurança em granjas de suínos para impedir a entrada das principais doenças de notificação obrigatória (o mais breve possível);
- Notificação ao Serviço Oficial da suspeita de doenças de notificação obrigatória (divulgação mensal);
- Planejamento Estratégico para retirada de vacina contra a febre aftosa (divulgação mensal);
- Importância da emissão da Guia de Trânsito Animal (GTA);
- IV Fórum Distrital de Febre Aftosa e Doenças Vesiculares (previsão para ocorrer concomitante à Agrobrasília, em maio);
- Campanhas de vacinação contra febre aftosa (maio e novembro);
- Balanço semestral das análises laboratoriais em produtos das agroindústrias fiscalizadas pela DIPOVA (julho e dezembro);
- Dados de inspeção de bebidas no âmbito do DF (outubro);
- III Encontro Distrital da Agroindústria (previsto para abril);
- Atividades de educação sanitária em Defesa Agropecuária (cursos, treinamentos, seminários);
- Ações de combate à clandestinidade realizadas pela Dipova;
- Balanço anual de ações de inspeção da Dipova, como fiscalizações, apreensões, doação de produtos (dezembro);
- Ampliação do escopo da equivalência ao SISBI (março);
- Inclusão de novos estabelecimentos no SISBI (março);
- Novos estabelecimentos registrados na Dipova;
- Balanço semestral de dados de produção dos estabelecimentos (julho e dezembro);
- Plantas modelo elaboradas em parceria com Emater-DF;
- Novas normas e atualizações das existentes;
- Aquisições e contratações realizadas por meio do convênio 835.505/2016 Mapa - Seagri (junho e dezembro);
- Dinâmica da atividade de apreensão de animais: chamadas, deslocamento, recolhimento, embarque, desembarque, triagem, instalações, fornecimento de alimentação, assistência veterinária, destinações (abril);
- Dinâmica da atividade de fiscalização do trânsito de produtos agropecuários: saída dos veículos oficiais, abordagens/blitz, conferência de documentos e cargas (até junho);
- Apreensões em trânsito de produtos agropecuários;
- Projeto Adote um Animal (bimestralmente);
- Programa Reflorestar: produção e distribuição de mudas de árvores nativas do Cerrado para revitalização ambiental de áreas rurais do Distrito Federal;

- Programa Alevinar: produção e distribuição de alevinos de peixes comerciais e capacitação de produtores rurais para apoio à cadeia produtiva da piscicultura no Distrito Federal;
- Programa de Boas Práticas Agropecuárias;
- Declaração de Conformidade da Atividade Agropecuária;
- Implantação dos Polos Agroindustriais do PAD-DF e do Rio Preto;
- Parque Agropecuário da Granja do Torto: projeto de revitalização com construção da Cidade Agro, de Hospital Veterinário, de entidades de ensino e capacitação, de uma arena de shows e eventos agropecuários e de entretenimento;
- Revitalização de canais de irrigação.

DETALHAMENTO DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA SEAGRI-DF EM 2022

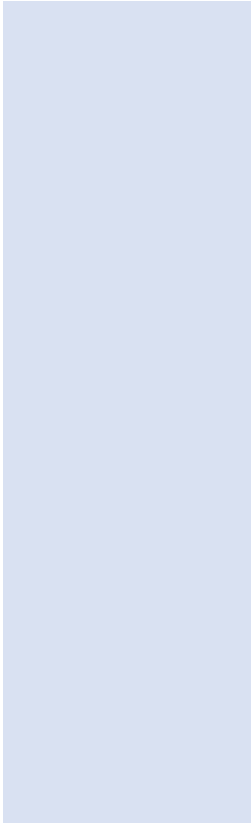
Estratégia-chave	O quê	Público-alvo	Objetivo	Quando	Como	Resultado esperado
Comunicação interna	Divulgação de temas de interesse dos servidores	Interno (todos os servidores)	Contribuir para a adesão dos servidores às normas e diretrizes institucionais	Conforme demanda dos setores e de outras instituições do GDF	Produção e replicação de material de comunicação, para divulgação por WhatsApp e e-mail	100% dos temas demandados à Ascom de interesse dos servidores divulgados
	Criação de campanhas de comunicação voltadas ao engajamento dos servidores com a missão institucional da Seagri-DF	Interno (todos os servidores)	Aumentar a integração dos servidores e o engajamento do público interno com os canais de comunicação institucionais	Bimestral	Construção do programa interno "Conecta Seagri", com campanhas bimestrais de engajamento dos servidores com as redes sociais, e divulgação por WhatsApp e nas redes sociais	6 campanhas do "Conecta Seagri" realizadas

Estratégia-chave	O quê	Público-alvo	Objetivo	Quando	Como	Resultado esperado
Relações com imprensa	Monitoramento e análise de notícias sobre a Seagri-DF divulgadas na imprensa	Gestão interna	Avaliar a imagem da instituição perante a imprensa e o público externo	Monitoramento diário e análise mensal	Planilha de monitoramento de mídias externas	100% das notícias captadas divulgadas na mídia avaliadas
	Atendimento a demandas da imprensa	Imprensa	Fortalecer a imagem institucional perante a imprensa e população	Conforme demanda da imprensa	Atendimento às solicitações encaminhadas por telefone, e-mail ou pessoalmente	80% das demandas da imprensa atendidas
	Encaminhamento proativo à imprensa de notícias das atividades e resultados institucionais	Imprensa	Fortalecer a imagem institucional perante a imprensa e a população	Diária (segunda a sexta)	Envio de pautas à Agência Brasília e sugestão de pautas para imprensa em geral	4 pautas publicadas por mês pela Agência Brasília e 4 pautas publicadas por mês em outras mídias

Estratégia-chave	O quê	Público-alvo	Objetivo	Quando	Como	Resultado esperado
Política de Integridade	Divulgação continuada dos princípios, valores e normas éticas da instituição	Interno e população em geral	Estimular a adesão aos princípios, valores e normas éticas da Unidade	Mensal	Produção de cards, vídeocards e vídeos sobre o tema, para divulgação por WhatsApp e nas redes sociais da Seagri-DF	1 material de Integridade divulgado por mês (10 ao ano)
	Divulgação e incentivo ao uso dos canais de denúncia nos casos de desvios de Ética e Integridade	Interno e população em geral	Estimular utilização dos canais de denúncia nos casos de desvios de Ética e Integridade	Mensal	Produção de cards, vídeocards e vídeos sobre o tema, para divulgação por WhatsApp e nas redes sociais da Seagri-DF	1 material sobre os canais de denúncia divulgado por mês (10 ao ano), sendo, preferencialmente, o mesmo material dos princípios
	Divulgação de exemplos de atividades e ações que demonstram adesão aos objetivos de Integridade da Unidade	Interno e população em geral	Estimular a adesão aos princípios, valores e normas éticas da Unidade	Conforme demanda do programa de boas práticas de Integridade	Produção de matérias jornalísticas, cards, vídeocards e vídeos sobre o tema, para divulgação por WhatsApp e nas redes sociais da Seagri-DF	100% das demandas de divulgação do programa de Boas Práticas de Integridade atendidas

Estratégia-chave	O quê	Público-alvo	Objetivo	Quando	Como	Resultado esperado
Gestão das redes sociais	Divulgação das principais atividades da Seagri-DF e do setor agropecuário local nas redes sociais	População em geral	Dar transparência às ações desenvolvidas pela Seagri-DF e fortalecer a imagem institucional	Diária (segunda a sexta)	Produção de matérias jornalísticas, cards, vídeocards e vídeos sobre o tema, para divulgação nas redes sociais da Seagri-DF	20 materiais de comunicação divulgados nas redes sociais da Seagri-DF por mês
	Estímulo ao engajamento do público com as redes sociais da Seagri-DF	Interno e população em geral	Fortalecer a confiança, credibilidade e aproximação com a marca Seagri-DF	Semanal (Stories interativos) e campanha mensal	Divulgação de Stories interativos e criação de campanhas de comunicação nas redes sociais que estimulem a participação do público (concursos, enquetes, entre outros)	6 campanhas de engajamento realizadas no ano e 4 Stories interativos divulgados por mês
	Monitoramento e análise das redes sociais	Gestão interna	Avaliar a percepção da instituição e os temas de interesse por parte do público das redes sociais da Seagri-DF	Monitoramento diário e análise mensal	Planilha de monitoramento das redes sociais	100% das publicações no Instagram da Seagri-DF monitoradas e analisadas por mês

Estratégia-chave	O quê	Público-alvo	Objetivo	Quando	Como	Resultado esperado
Cobertura de eventos e produção multimídia	Divulgação, cobertura fotográfica e jornalística e produção de peças de divulgação de eventos	Gestão interna	Dar transparência às entregas realizadas pela Seagri-DF e fortalecer a imagem institucional	Conforme demanda dos setores da instituição	Produção de vídeos, matérias jornalísticas e cards sobre os eventos institucionais, para divulgação nas redes sociais	100% dos eventos institucionais cobertos pela Ascom divulgados



Produção de material multimídia de divulgação dos programas, atividades e serviços institucionais

Gestão interna

Dar transparência aos serviços prestados pelo órgão e tornar mais atrativo o acesso às informações institucionais

Conforme demanda das principais ações programadas pelas unidades organizacionais da Seagri-DF, descritas no Plano de Comunicação estratégica 2022)

Produção de matérias jornalísticas, vídeos institucionais, cards e cartilhas digitais sobre os principais programas e serviços institucionais, para divulgação nas redes sociais

80% das demandas de divulgação das principais ações programadas pelas unidades organizacionais da Seagri-DF atendidas (vide item 3 do Plano de Comunicação)